

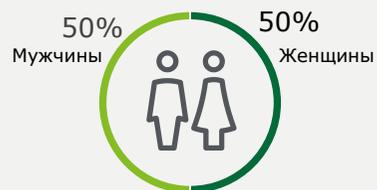
Результаты опроса поколения третьего тысячелетия за 2019 год Перемены в настроениях современной молодежи Результаты по России

Май 2019 года

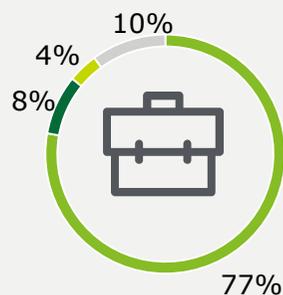
Профиль участника исследования

В России в опросе участвовал 301 представитель поколения третьего тысячелетия

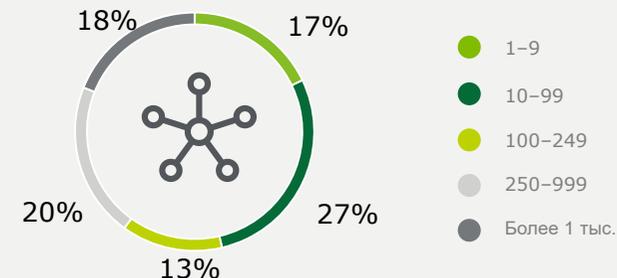
Пол



Форма занятости



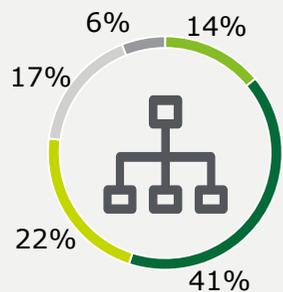
Размер организации* (количество сотрудников)



Наличие детей



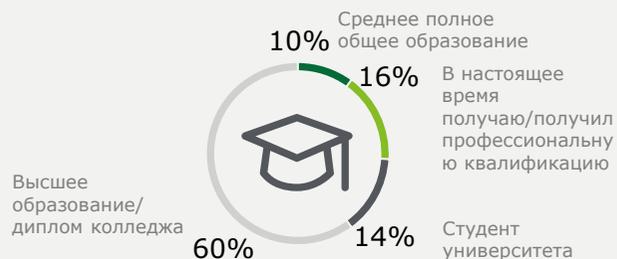
Уровень занимаемой должности*



Тип организации*

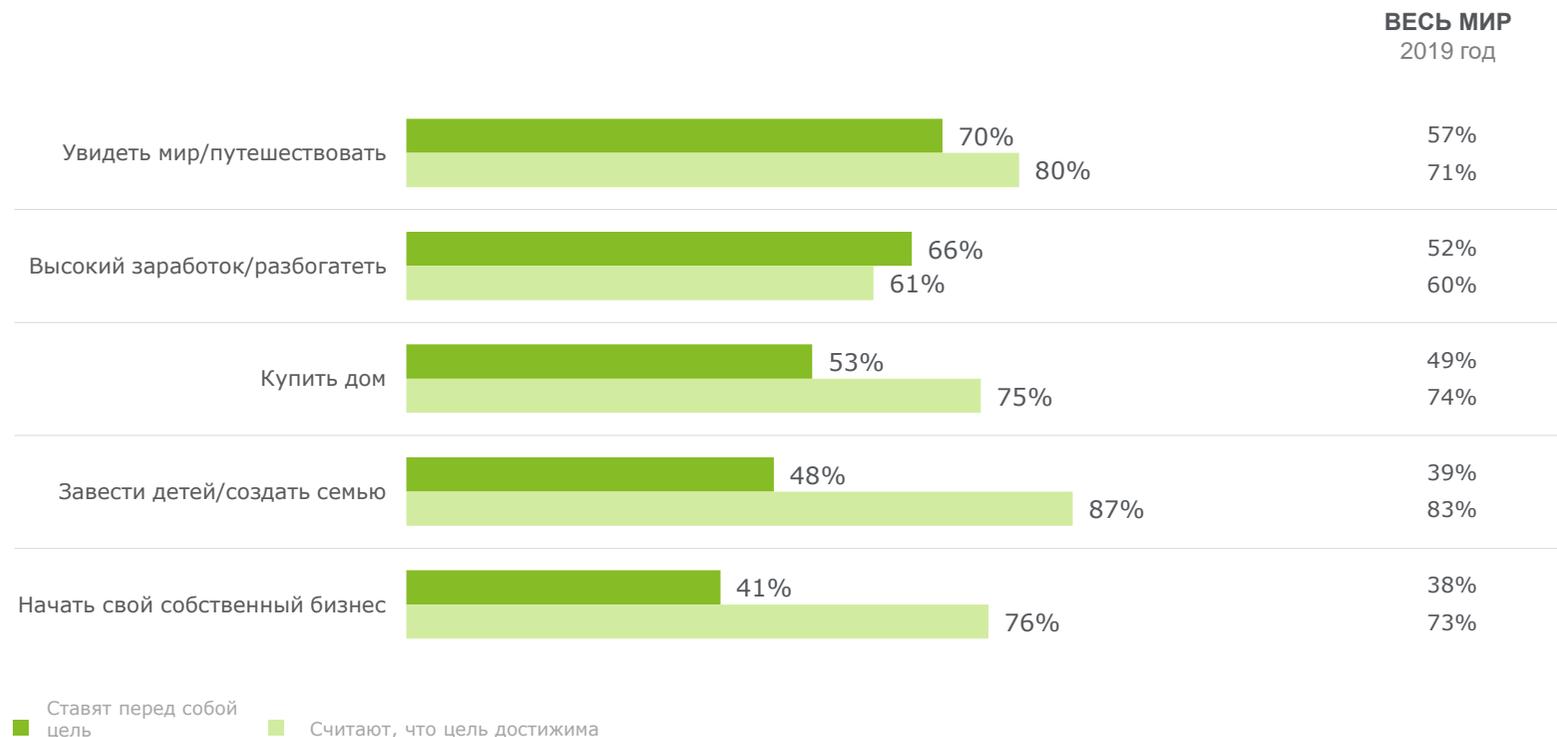


Уровень образования



Смена приоритетов

Топ-5 целей представителей поколения третьего тысячелетия



УТВЕРЖДАЮТ, ЧТО «УДОВЛЕТВОРЕННЫ» ТЕКУЩИМ УРОВНЕМ ЖИЗНИ (8, 9 или 10 из 10)

18% **29%**

Россия

Весь мир

Взгляд на мир

Процент **миллениалов**, выражающих личную обеспокоенность...



Процент **миллениалов**, утверждающих, что... ситуация в России «улучшится» в течение следующих 12 месяцев...



ВСЬ МИР
2019 год

26% Экономический прогноз
22% Социальный/политический прогноз*

*За исключением Китая

Процент **миллениалов**, полагающих, что... располагают «наилучшими возможностями для решения насущных мировых проблем»

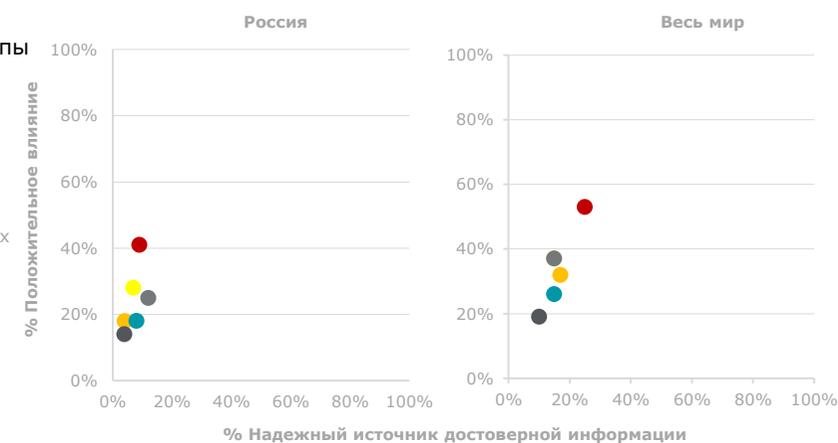
	Россия	Весь мир
Университеты/научные и исследовательские организации	27%	27%
Правительство	22%	29%
Бизнес	20%	20%
Благотворительные организации/НПО	14%	13%

Процент **миллениалов**, согласных с отсутствием «препятствий на пути реализации карьерных устремлений»



Процент **миллениалов**, утверждающих, что данные группы людей и организаций оказывают «положительное влияние» на мировое развитие и являются надежными источниками достоверной информации

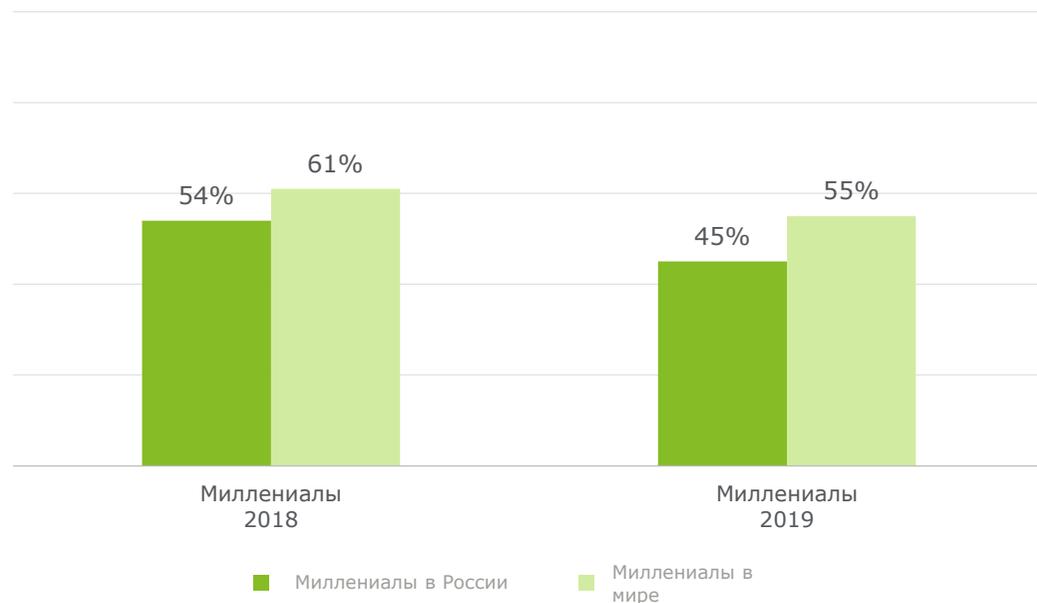
- Политические лидеры
- Религиозные/духовные лидеры
- Социальные сети
- Бизнес-лидеры
- Традиционные СМИ/журналисты
- Руководители НПО и некоммерческих организаций



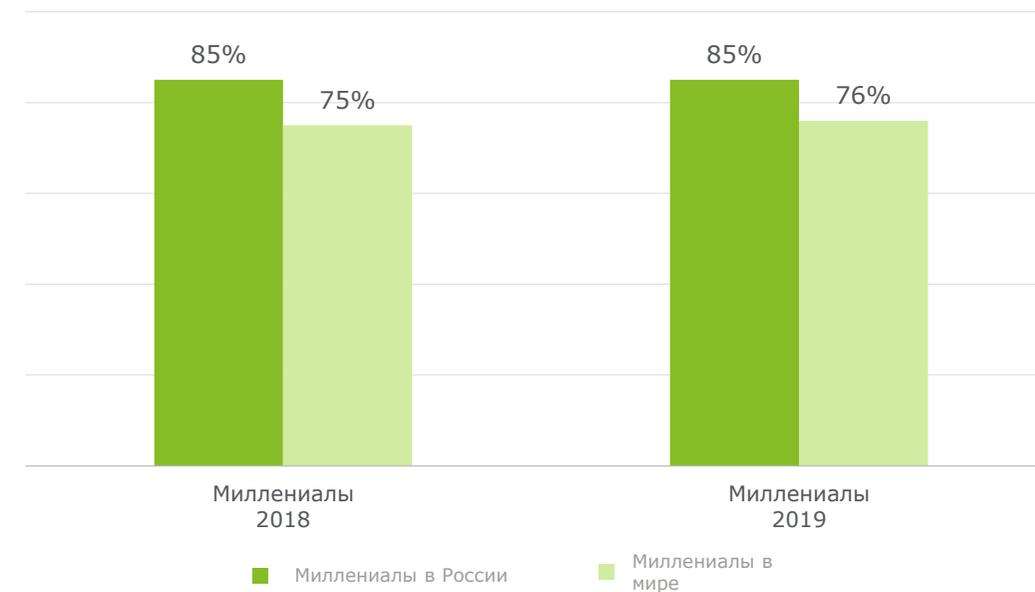
В1. Говоря о проблемах, которые стоят перед странами мира (включая Вашу страну), назовите, пожалуйста, три проблемы, вызывающие у Вас лично наибольшую обеспокоенность. Пожалуйста, выберите не более трех пунктов. В17. Кто располагает наилучшими возможностями для решения насущных мировых проблем в будущем? Выберите один вариант ответа. В23. Выразите степень своего согласия или несогласия со следующим утверждением: «Я не вижу препятствий на пути реализации моих карьерных устремлений». В18. Какое влияние (положительное или отрицательное) оказывают следующие группы людей или организаций на Вас и мир, в котором Вы живете? В19. Говоря о данных людях и организациях, насколько Вы им доверяете, насколько надежным источником информации они являются? Опрошено в 2019 году: всего миллениалов в России — 319, в мире — 13 416. Опрошено в 2018 году: всего миллениалов в России — 337, в мире — 10 455. ПРИМЕЧАНИЕ: тенденция представляет собой ориентировочное, а не иллюстративное сопоставление. В состав опрошенных в 2018 году вошли миллениалы, получившие образование и работающие на условиях полной занятости.

Отношение к бизнесу: «хороший, плохой, злой»

Процент респондентов, считающих, что деятельность компаний оказывает положительное воздействие на общество в целом



Процент респондентов, считающих, что компании «действуют в своих собственных интересах и не учитывают потребности общества в целом»



B11. Какое влияние в целом, по Вашему мнению, оказывают компании в мире на общества, в которых они работают?

B14. Говоря о бизнесе в целом, выразите свое согласие или несогласие со следующими заявлениями относительно применяемой в компаниях практики ведения деятельности.

Опрошено в 2019 году: всего миллениалов в России — 319, в мире — 13 416.

Опрошено в 2018 году: всего миллениалов в России — 337, в мире — 10 455.

ПРИМЕЧАНИЕ: тенденция представляет собой ориентировочное, а не иллюстративное сопоставление. В состав опрошенных в 2018 году вошли миллениалы, получившие образование и работающие на условиях полной занятости.

Влияние «четвертой промышленной революции»



- Миллениалы в России
- Миллениалы в мире

ПОЛАГАЮТ, ЧТО «ЧЕТВЕРТАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ РЕВОЛЮЦИЯ» ОСЛОЖНИТ ПРОЦЕСС ПОИСКА ИЛИ СМЕНЫ РАБОТЫ В БУДУЩЕМ

39%

46%

Миллениалы в России/в мире,
работающие на условиях полной/частичной занятости

25%

45%

Миллениалы в России/в мире,
безработные или находящиеся на неоплачиваемой работе

ПОЛАГАЮТ, ЧТО НАДЕЛЕННЫ ВСЕМИ/НЕКОТОРЫМИ НАВЫКАМИ/ЗНАНИЯМИ, НЕОБХОДИМЫМИ ДЛЯ РАБОТЫ В ЭПОХУ «ЧЕРВЕТНОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ РЕВОЛЮЦИИ»

83%

81%

Миллениалы в России/в мире,
работающие на условиях полной/частичной занятости

68%

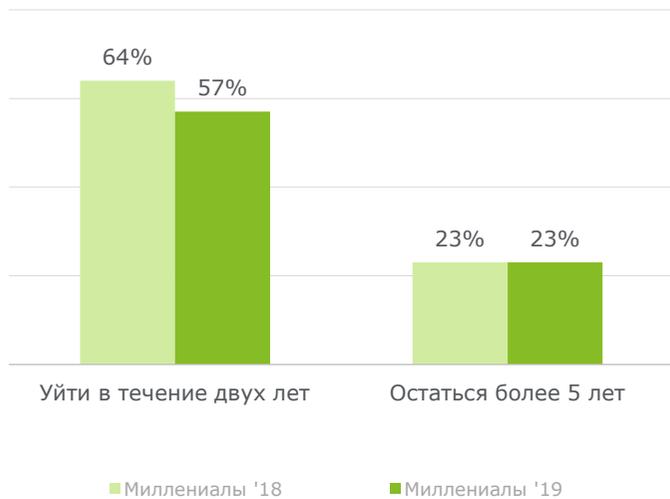
65%

Миллениалы в России/в мире,
безработные или находящиеся на неоплачиваемой работе

В34. Какое влияние «четвертая промышленная революция» может оказать на Ваши возможности с точки зрения поиска и смены работы в будущем? «Четвертая промышленная революция» окажет...? В35. Обладаете ли Вы знаниями и навыками, которые будут востребованы на рынке труда в эпоху «четвертой промышленной революции»?
Опрошено: миллениалов в России, находящихся на условиях полной/частичной занятости — 247, безработных/ находящихся на неоплачиваемой работе — 32* (небольшое число опрошенных); миллениалов в мире, находящихся на условиях полной/частичной занятости — 10 736, безработных/находящихся на неоплачиваемой работе — 1 342.

Перемены в настроениях и действиях

Процент респондентов, планирующих покинуть текущего работодателя/продолжить работу у текущего работодателя...



Весь мир	Миллениалы
Покинут текущего работодателя в течение следующих двух лет	49%
Останутся у текущего работодателя более пяти лет	28%

Процент респондентов, которые как потребители установили/расширили и прекратили/ограничили отношения с компаниями поскольку их продукты или услуги положительно/негативно влияют на окружающую среду или общество



Процент респондентов, изъявивших желание присоединиться к гигонимике (экономике свободного заработка)



Миллениалы
2019 год

Россия	95%
Весь мир	84%

В7. Если бы у Вас была возможность выбора, в течение какого времени Вы продолжили бы работу у своего текущего работодателя, прежде чем перейти в другую организацию или сменить вид деятельности?

В42. Хотели бы Вы присоединиться к гигонимике? В20/21. Будучи потребителем, Вы когда-нибудь устанавливали или расширяли/прекращали или ограничивали отношения с компаниями по причине того, что «ее продукты/услуги оказывают положительное/отрицательное воздействие на окружающую среду/общество»?

Опрошено в 2019 году: всего миллениалов в России — 319, в мире — 13 416.

Опрошено в 2018 году: всего работающих миллениалов в России — 337, в мире — 10 455.

ПРИМЕЧАНИЕ: тенденция представляет собой ориентировочное, а не иллюстративное сопоставление. В состав опрошенных в 2018 году вошли миллениалы, получившие образование и работающие на условиях полной занятости.

Социальные сети: друзья или враги?

Процент миллениалов, согласных с тем, что...

Я был бы **физически более здоров**, если бы сократил время, проводимое в социальных сетях



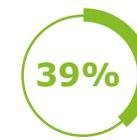
Я был бы **более счастливым человеком**, если бы сократил время, проводимое в социальных сетях



Я испытываю **беспокойство**, если не могу проверить обновления в социальных сетях или если не захожу туда день или два



В целом от социальных сетей **больше вреда, чем пользы**



Я бы хотел **совсем прекратить** использование социальных сетей



ВЕСЬ МИР
2019 год

64%

60%

44%

55%

41%

Процент миллениалов, обеспокоенных...

		ВЕСЬ МИР 2019 год
Тем, что могут стать жертвой онлайн-мошенничества	87%	79%
Уровнем безопасности персональных данных, хранящихся в компаниях	74%	73%
Уровнем безопасности персональных данных, хранящихся в...	74%	70%
Способами получения организациями персональной информации	63%	76%

Процент миллениалов, утверждающих...

		ВЕСЬ МИР 2019 год
Я не могу контролировать способы использования и передачи своих персональных данных	72%	75%
Мы должны быть готовы к тому, что для наиболее эффективного использования...	67%	62%
Преимущества технологий перевешивают риски, связанные с предоставлением...	57%	61%

Процент миллениалов, полагающих, что [организация] «должна предпринимать больше усилий» в области защиты данных и онлайн-безопасности

		ВЕСЬ МИР 2019 год
Правительство/регулирующие органы	58%	54%
Технологические компании	55%	49%
Компании, предлагающие товары и услуги	47%	47%
Социальные сети	35%	52%
Физические лица	23%	40%

V38. Выразите свое согласие или несогласие со следующими заявлениями относительно использования социальных сетей. V39. Беспокоит ли Вас следующее?

V40. Выразите, пожалуйста, свое согласие или несогласие со следующими заявлениями относительно использования онлайн-данных и организаций, получающих их от Вас или других физических лиц.

V41. Что Вы думаете о мерах, предпринимаемых следующими группами лиц для защиты данных и онлайн-безопасности пользователей?

Опрошено: всего миллениалов в России — 319, в мире — 13 416.

MillZ Mood Monitor

- Российские миллениалы, набравшие 25 баллов, продемонстрировали значительно более низкий показатель индекса настроения по сравнению с миллениалами из других стран, набравшими 39 баллов.



Баллы получены по результатам ответов на пять вопросов, которые были объединены для получения показателя от нуля до ста. Данный балл позволяет нам сравнить не только ежегодные изменения, но и настроения среди региональных и демографических групп в течение рассматриваемого года.



ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ



СОЦИАЛЬНАЯ/ ПОЛИТИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ



ФИНАНСОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ



ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА



ВЛИЯНИЕ БИЗНЕСА НА ОБЩЕСТВО В ЦЕЛОМ





Наименование «Делойт» относится к одному либо любому количеству юридических лиц, включая их аффилированные лица, совместно входящих в компанию «Делойт Туш Томацу Лимитед» («ДТТЛ»). «ДТТЛ» (также именуемая «международная сеть «Делойт»») и каждая фирма-участник ДТТЛ является самостоятельным и независимым юридическим лицом. «ДТТЛ» не предоставляет услуги клиентам напрямую. Более подробную информацию можно получить на сайте www.deloitte.com/about.

«Делойт» является ведущим международным поставщиком услуг в области аудита, консалтинга, финансового консультирования, управления рисками, налогообложения и сопутствующих услуг. «Делойт» – международная сеть компаний, имеющая многолетний опыт практической работы при обслуживании клиентов в любых сферах деятельности более чем в 150 странах мира. При этом 4 из 5 компаний сектора по версии Fortune Global 500® являются нашими международными клиентами. Около 286,000 специалистов «Делойта» работают над достижением результатов, которыми мы можем гордиться. Более подробную информацию можно получить на сайте www.deloitte.com.

Настоящая публикация содержит информацию общего характера. При этом ни компания «Делойт Туш Томацу Лимитед», ни входящие в нее юридические лица, ни их аффилированные лица (совместно именуемые «сеть «Делойт»») не предоставляют посредством данной публикации каких-либо консультаций или услуг профессионального характера. Прежде чем принять какое-либо решение или предпринять какие-либо действия, которые могут отразиться на вашем финансовом положении или состоянии дел, проконсультируйтесь с квалифицированным специалистом. Юридические лица, входящие в состав сети «Делойт», не несут ответственности за какие бы то ни было убытки, понесенные любыми лицами, использующими настоящую публикацию.

Данная информация предназначена только для внутреннего использования и распространения среди сотрудников «Делойт Туш Томацу Лимитед», сети ее фирм-участников и их аффилированных компаний (сеть «Делойт»). Юридические лица, входящие в состав сети «Делойт», не несут ответственности за какие бы то ни было убытки, понесенные любыми лицами, использующими настоящую публикацию.